



Digitálna
koalícia

DIGITÁLNA
BUDÚCNOSŤ



Mini FutureSkills Lab

APÚMS SR, 20.03.2026 Podbanské



Spolufinancovaný
Európskou úniou



PROGRAM
SLOVENSKO



MINISTERSTVO
INVESTÍCIÍ, REGIONÁLNEHO ROZVOJA
A INFORMATIZÁCIE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

OTÁZKA č. 1

Na obrázku sú dve antivírusové varovania. Ktoré tvrdenie o nich je pravdivé?

Pozorne si prezrite obrázky a odpovedzte na otázku.



Your Computer May be Infected:

1 [REDACTED] -5505

For emergency Tech Support call immediately

The system may have found (2) viruses that pose a serious threat
Browser.Hijacker.Spy / Trojan.FakeAV-Download

Your personal and financial information
may not be secured.

Call now for support

1 [REDACTED] -5505

A Obidve sú falošné.

B Druhé je falošné, prvé nie.

C Prvé je falošné, druhé nie.

D Ani jedno nie je falošné.

OTÁZKA č. 2

Čo je indikátor toho, že varovanie je pravým antivírovým oznamom?

Pozorne si prezrite obrázky a odpovedzte na otázku.



A

Oznam prichádza z nainštalovaného antivírového softvéru.

B

Oznam obsahuje presné informácie o hrozbe a navrhuje kroky na jej odstránenie.

C

Oznam sa objaví náhodne pri prehladaní internetu bez akcie z vašej strany.

D

Oznam vyžaduje stiahnutie antivírového softvéru.

OTÁZKA č. 3

Ako by ste mali reagovať, keď dostanete varovanie o víruse vo vašom počítači?

Pozorne si prezrite obrázky a odpovedzte na otázku.



The system may have found (2) viruses that pose a serious threat
Browser.Hijacker.Spy / Trojan.FakeAV-Download

Your personal and financial information
may not be secured.

Call now for support
1 [redacted] -5505

A

Odpojte počítač od internetu.

B

Vypnite počítač „natvrdo“.

C

Skontrolujte, či varovanie pochádza z nainštalovaného antivírusového softvéru.

D

Skontrolujte, či IČ varovania zodpovedá IČ grafickej karty počítača.

Pozorne si prečítajte text a rozhodnite, či je tvrdenie pravdivé, nepravdivé alebo nevyplýva z textu

(t.j. pravdivosť či nepravdivosť tvrdenia neviete určiť priamo z textu).

Zamestnanci majú tieto roly:

Anna – pozorovateľ | Boris – prispievateľ | Cyril – správca obsahu | Dana - správca

Rola	Môže zobrazíť	Môže komentovať	Môže upravovať	Môže spravovať členov	Môže mazať súbory
Pozorovateľ	✓	✗	✗	✗	✗
Komentátor	✓	✓	✗	✗	✗
Prispievateľ	✓	✓	✓	✗	✗
Správca obsahu	✓	✓	✓	✗	✓
Správca	✓	✓	✓	✓	✓

OTÁZKA č. 4 Cyril môže vymazať dokument, ktorý vytvoril kolega v tej istej zdieľanej jednotke.

A

Pravdivé

B

Nepravdivé

C

Nevyplýva z textu

Pozorne si prečítajte text a rozhodnite, či je tvrdenie pravdivé, nepravdivé alebo nevyplýva z textu

(t.j. pravdivosť či nepravdivosť tvrdenia neviete určiť priamo z textu).

Zamestnanci majú tieto roly:

Anna – pozorovateľ | Boris – prispievateľ | Cyril – správca obsahu | Dana - správca

Rola	Môže zobrazíť	Môže komentovať	Môže upravovať	Môže spravovať členov	Môže mazať súbory
Pozorovateľ	✓	✗	✗	✗	✗
Komentátor	✓	✓	✗	✗	✗
Prispievateľ	✓	✓	✓	✗	✗
Správca obsahu	✓	✓	✓	✗	✓
Správca	✓	✓	✓	✓	✓

OTÁZKA č. 5 Dana môže upravovať dokumenty aj spravovať prístup ďalších členov.

A

Pravdivé

B

Nepravdivé

C

Nevyplýva z textu

Pozorne si prečítajte text a rozhodnite, či je tvrdenie pravdivé, nepravdivé alebo nevyplýva z textu

(t.j. pravdivosť či nepravdivosť tvrdenia neviete určiť priamo z textu).

Zamestnanci majú tieto roly:

Anna – pozorovateľ | Boris – prispievateľ | Cyril – správca obsahu | Dana - správca

Rola	Môže zobrazíť	Môže komentovať	Môže upravovať	Môže spravovať členov	Môže mazať súbory
Pozorovateľ	✓	✗	✗	✗	✗
Komentátor	✓	✓	✗	✗	✗
Prispievateľ	✓	✓	✓	✗	✗
Správca obsahu	✓	✓	✓	✗	✓
Správca	✓	✓	✓	✓	✓

OTÁZKA č. 6 Boris môže zmeniť text v dokumente, ktorý vytvorila Dana.

A

Pravdivé

B

Nepravdivé

C

Nevyplýva z textu

OTÁZKA č. 7 Prirad'te riešenie k problému.

- A** Kolega tvrdí, že nebol informovaný o zmene termínu, hoci bol oznámený.
- B** Diskusia o projekte sa odohráva cez rôzne digitálne kanály, čo spôsobuje chaos.
- C** Zamestnanci sú zahltení e-mailmi s informáciami adresovanými pre iných zamestnancov.
- D** Členovia tímu dostávajú príliš veľa oznámení a prestávajú im venovať pozornosť.

-
- 1** Obmedzenie počtu notifikácií podľa dôležitosti obsahu.
 - 2** Použitie cieľového zdieľania informácií len pre relevantné osoby.
 - 3** Centralizácia interakcií do jedného komunikačného kanála.
 - 4** Zavedenie potvrdenia o prečítaní dôležitých oznámení.